

## Klauzula informacyjna dla Klientów

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W FUNDACJI “Carbon Footprint”

Mając na uwadze artykuł 13 oraz 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, czyli tzw. RODO przekazujemy informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych.

#### 1. Administrator i inspektor ochrony danych

- 1.1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja “Carbon Footprint” z siedzibą w Krakowie, ul. Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa pod numerem KRS: 0000785831, NIP: 9452227592, REGON: 383347066.

#### 2. Cele i podstawy prawne przetwarzania

2.1. Administrator może przetwarzać dane osobowe Klienta:

- 1) w celu prowadzenia działań marketingowych i promocji produktów lub usług, w tym ich promowania, także za pośrednictwem kanałów komunikacji, prezentowania ogólnych ofert, informowania o promocjach, rabatach, konkursach lub wydarzeniach organizowanych przez Administratora lub wydarzeniach, w których Administrator weźmie udział
  - a) przetwarzanie danych odbywa się w takim przypadku na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - b) promowanie produktów i usług jest prawnie uzasadnionym interesem administratora danych osobowych
  - c) podanie danych osobowych w przypadku tego celu jest dobrowolne, nie jest wymogiem ustawowym, umownym, ani warunkiem zawarcia umowy - brak jest obowiązku podania danych osobowych
  - d) w przypadku braku podania danych osobowych, takich jak: numer telefonu lub adres e-mail, Klient nie będzie otrzymywał treści marketingowych.
- 2) w celu dobierania i przedstawienia ofert i treści marketingowych dostosowanych do potrzeb Klientów i potencjalnych Klientów:
  - a) przetwarzanie danych odbywa się w takim przypadku na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - b) prawnie uzasadnionym interesem administratora danych osobowych jest promowanie (marketing) produktów lub usług dostosowanych do potrzeb Klientów i potencjalnych Klientów;
  - c) podanie danych osobowych w przypadku tego celu jest dobrowolne, nie jest wymogiem ustawowym, umownym, ani warunkiem zawarcia umowy - brak jest obowiązku podania danych osobowych
  - d) w przypadku braku podania danych osobowych, takich jak: numer telefonu lub adres e-mail, Klient nie będzie otrzymywał treści marketingowych.

- 3) w celu zawierania i wykonania umowy lub podjęcia działań (na żądanie osoby, której dane dotyczą) przed zawarciem umowy dotyczącej produktów lub usług, w tym: ofertowanie, prowadzenie negocjacji, zmienianie umowy, opracowanie, ewidencjonowanie, przygotowanie, wydawanie dokumentów niezbędnych do zawarcia lub realizacji umowy, przyjmowanie zgłoszeń serwisowych, wykonanie zobowiązań z gwarancji, udostępnianie możliwości zawarcia umowy za pośrednictwem platformy online, świadczenie usług drogą elektroniczną
  - a) przetwarzanie danych odbywa się w takim przypadku na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b) przetwarzanie w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy, prowadzących bezpośrednio do jej zawarcia;
  - c) podanie danych osobowych w przypadku tego celu jest dobrowolne, ale jest warunkiem podjęcia działań przed zawarciem umowy, a następnie zawarcia i wykonania tej umowy;
  - d) w przypadku braku podania danych osobowych, zawarcie umowy nie będzie możliwe.
- 4) w celu ewidencjonowania Klientów lub przedstawicieli Klientów
  - a) przetwarzanie danych odbywa się w takim przypadku na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO ;
  - b) przetwarzanie jest w tym przypadku niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którym jest zawarcie i wykonanie ważnej i skutecznej umowy z Klientem;
  - b) podanie danych osobowych w przypadku tego celu jest dobrowolne, ale jest warunkiem podjęcia działań przed zawarciem umowy, a następnie zawarcia i wykonania tej umowy;
  - d) w przypadku braku podania danych osobowych, zawarcie umowy nie będzie możliwe.

### 3. Okres przechowywania danych

- 3.1. Okres przechowywania danych osobowych jest ściśle powiązany z celem ich przetwarzania, dane osobowe nie będą przetwarzane dłużej niż przez okres, który wynika z celu w jakim zostały zebrane.
- 3.2. Dane osobowe przetwarzane:
  - 1) w celu prowadzenia działań marketingowych i promocji produktów lub usług – będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu lub do momentu cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji handlowej lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego;
  - 2) w celu dobierania i przedstawienia ofert i treści marketingowych dostosowanych do potrzeb Klientów i potencjalnych Klientów, w oparciu o profilowanie – będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu;
  - 3) w celu zawierania i wykonania umowy lub podjęcia działań (na żądanie osoby, której dane dotyczą) przed zawarciem umowy dotyczącej produktów lub usług – będą przechowywane przez:
    - a) okres 2 lat od dnia podjęcia tych działań – jeżeli nie doszło do zawarcia umowy;
    - b) okres realizacji umowy oraz przez okres potrzebny do przedawnienia roszczeń przedłużony o rok (przedłużenie o rok wynika z faktu, że Administrator mógłby się dowiedzieć o zgłoszeniu do niego roszczeń już po upływie okresu przedawnienia, np. poprzez doręczeniu mu pozwu) – jeżeli umowa została skutecznie zawarta;

- 4) w celu ewidencjonowania Klientów lub przedstawicieli Klientów– będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu, chyba że będą istniały ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą (w takim przypadku dane będą przetwarzane do momentu istnienia takich ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania).

#### 4. Odbiorcy danych osobowych:

- 4.1. Jeżeli będzie to niezbędne dla osiągnięcia celu przetwarzania to dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora innym odbiorcom, w szczególności podmiotom które przetwarzają dane w imieniu Administratora lub przetwarzają dane osobowe jako odrębni, niezależni administratorzy.
- 4.2. Administrator udostępnia odbiorcom dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (na przykład w oparciu o umowy powierzenia przetwarzania danych).
- 4.3. Administrator może udostępnić dane osobowe, w takim zakresie w jakim jest to konieczne dla należytej realizacji postanowień Umowy, pracownikom lub współpracownikom Administratora, podmiotom upoważnionym przez Administratora oraz podmiotom wspierającym bieżącą działalność operacyjną Administratora, na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (zgodnie z art. 28 RODO).
- 4.4. Administrator może udostępnić dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu), w szczególności:
  - 1) podmiotom świadczącym usługi obsługi i utrzymania systemów IT;
  - 2) dostawcom usług takich jak poczta elektroniczna, dysk wirtualny i aplikacje biurowe;
  - 3) dostawcom narzędzi wykorzystywanych w celu zarządzania organizacją pracy w przedsiębiorstwie Administratora;
  - 4) dostawcom usług służących do automatyzowania procesów marketingowych;
  - 5) dostawcom usług służących do zbiorczego wysyłania wiadomości SMS;
  - 6) agencjom marketingowym i reklamowym świadczącym usługi na rzecz Administratora;
  - 7) dostawcom narzędzi do prowadzenia marketingu (np. chatbotów lub voicebotów); Google Ireland Limited - dostawca usług takich jak poczta elektroniczna, dysk wirtualny i aplikacje biurowe; The Rocket Science Group LLC z siedzibą w USA - dostawca usługi Mailchimp służącej do wysyłki maili (w tym newslettera); Zapier Inc. z siedzibą w USA – dostawca narzędzia Zapier wykorzystywanego w celu zarządzania organizacją pracy w przedsiębiorstwie.
- 4.5. W szczególności, Administrator może udostępnić dane osobowe takim podwykonawcom jak:
  - 1) Google Ireland Limited z siedzibą w Irlandii - dostawcy usług Google, takich jak poczta elektroniczna, dysk wirtualny i aplikacje do obsługi biurowej;
  - 2) The Rocket Science Group LLC z siedzibą w USA - dostawca usługi Mailchimp służącej do wysyłki maili (w tym newslettera);
  - 3) Zapier Inc. z siedzibą w USA – dostawca narzędzia Zapier wykorzystywanego w celu zarządzania organizacją pracy w przedsiębiorstwie Administratora.
- 4.6. Dane osobowe mogą być również udostępnione podmiotom takim jak: banki, dostawcy usług płatności elektronicznej, podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe, podmioty świadczące usługi transportowe lub spedycyjne, podmioty zajmujące się archiwizacją lub niszczeniem dokumentów, podmioty świadczące usługi windykacji należności, kancelarie prawne, doradcy podatkowi, notariusze, podmioty lub organy uprawnione na podstawie przepisów prawa (w tym sądy, prokuratorzy, komornicy, organy regulacyjne i nadzorcze).
- 4.7. Dane osobowe mogą być również udostępnione podmiotom z grupy kapitałowej Administratora, które zapewniają Administratorowi wsparcie w prowadzeniu rachunkowości i księgowości. Szczegółowe informacje na temat grupy kapitałowej Administratora znajdują się na stronie internetowej \_\_\_\_\_.

## **5. Transfer danych osobowych poza EOG**

- 5.1. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem korzystania z usług dostawcy narzędzi wykorzystywanych w celu zarządzania organizacją pracy w przedsiębiorstwie Administratora, tj.:
- 1) The Rocket Science Group LLC z siedzibą w USA; podstawa transferu do USA to standardowe klauzule umowne (art. 46 ust. 2 RODO), tekst umowy: <https://mailchimp.com/legal/data-processing-addendum/>,
  - 2) Zapier Inc. z siedzibą w USA; podstawa transferu do USA to standardowe klauzule umowne (art. 46 ust. 2 RODO), tekst umowy: <https://cdn.zapier.com/storage/files/46ac3128100f09a5eeda6ceb7bdb61aa.pdf>;
- 5.2. W przypadkach, o których mowa powyżej następuje transfer danych osobowych do USA. W obu przypadkach transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych (art. 46 ust. 2 RODO).

## **6. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

- 6.1. Administrator nie podejmuje wobec Klientów, tj. osób, których dane dotyczą decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym w oparciu o profilowanie, i wywołują wobec tych osób skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływają.
- 6.2. Wobec Klienta może być stosowane profilowanie, czyli zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych Klienta, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących sytuacji ekonomicznej, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.
- 6.3. Profilowanie, o którym mowa w punkcie powyżej będzie miało miejsce wyłącznie w związku z prowadzeniem marketingu Produktów lub usług.
- 6.4. Osobie, której dane dotyczą, każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec profilowania. Jeśli Klient kwestionuje wynik profilowania może zgłosić się do Administratora. Zgłoszenie zostanie rozpatrzone w sposób niezautomatyzowany, przez wyznaczoną do tego osobę.

## **7. Zautomatyzowane przetwarzanie danych**

- 7.1. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji umowy lub usług.
- 7.2. Profilowanie, o którym mowa w rozdziale powyżej, nie będzie podstawą do podejmowania wobec Klientów decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i wywoływałyby wobec Klienta skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

## **8. Źródło danych**

- 8.1. Administrator mógł pozyskać dane osobowe:

- 1) bezpośrednio od Klienta, tj. osoby, której dane dotyczą;
- 2) od przedstawiciela Klienta, tj. osoby, której dane dotyczą;
- 3) od innej osoby, która przekazała, że osoba, której dane dotyczą jest zainteresowana ofertą Administratora;
- 4) z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z Krajowego Rejestru Sadowego lub innych źródeł ogólnodostępnych;
- 5) od partnerów zewnętrznych Administratora.

## **9. Uprawnienia osób, których dane dotyczą**

- 9.1. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
  - 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
  - 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
  - 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
  - 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - 7) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.2. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba której dane dotyczą ma również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 9.3. W celu wykonania swoich praw osoby, których dane dotyczą, mogą skontaktować się z Administratorem.
- 9.4. Osoba, której dane dotyczą może zwrócić się do Administratora również w celu uzyskania informacji na temat tego, dlaczego Administrator uznał, że może przetwarzać dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionych interesów.
- 9.5. W zakresie Produktów lub usług, osoba, której dane dotyczą, może skorzystać z przysługujących jej praw wobec podmiotu, który jest dystrybutorem Produktów lub usług oraz administratorem jej danych osobowych.