

# Regulamin Carbon Footprint Challenge Awards 2021

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu jest wyłonienie przedsiębiorstw, które podejmują liczne działania dotyczące ochrony środowiska lub prowadzą działalność innowacyjną w zakresie technologii środowiskowych, dążących do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, zwłaszcza redukcję emisji węglowych.
2. Konkurs jest rozstrzygany pięciu kategoriach:
  - Technologia przyszłości
  - Innowacyjne zarządzanie
  - Rozwiązania dla inteligentnego miasta
  - Zielona transformacja roku
  - Transparentny CSR
3. Nominację w konkursie otrzymują wszyscy Partnerzy wydarzenia Carbon Footprint Summit 2021, którzy, w ramach partnerstwa, pozytywnie przeszli tzw. **zielony audyt**.
4. Zielony audyt przeprowadzony przez Fundację Carbon Footprint Foundation (zwaną dalej Organizatorem), polega na wszechstronnej analizie działalności firmy i jej wpływu na środowisko przyrodnicze pod kątem procesów produkcyjnych, strategicznych, a także śladu węglowego generowanego w procesach organizacyjnych i administracyjnych przez pracowników i współpracowników. Audyt uwzględnia także przegląd kanałów komunikacyjnych firmy, raporty, sprawozdania, wszystkie współprace oraz finansowane projekty.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski. Każde przedsiębiorstwo biorące udział w konkursie musi mieć siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2 KATEGORIE KONKURSU

### KATEGORIA I - Technologia przyszłości

Nagroda przyznawana jest autorom innowacyjnego rozwiązania technologicznego, dzięki któremu negatywny wpływ na środowisko może być efektywnie zredukowany. Wyróżnione mogą być wszelkie podmioty posiadające siedzibę na terytorium Polski, prowadzące działalność innowacyjną w zakresie technologii środowiskowych lub tych, które mają za zadanie pośrednio zmniejszać negatywne oddziaływanie na środowisko. Założeniem konkursu w tej kategorii jest uhonorowanie pomysłodawców w dwóch podkategoriach: **innowacyjny projekt gotowy do komercjalizacji** (tj. po wstępnej fazie badań i analizie rynku), ale niezakończony wdrożeniem oraz **innowacyjny projekt, zakończony wdrożeniem w przemyśle/gospodarce**. Ocenie podlegać będą projekty firm w ramach działalności innowacyjnej w zakresie technologii środowiskowych:

- a) podkategorii „Innowacyjny projekt gotowy do komercjalizacji” (tj. po wstępnej fazie badań i analizie rynku) powstały w wyniku:

- prac badawczych i pilotażowych przygotowujących do wdrożenia rozwiązań, mających na celu nabycie nowej wiedzy oraz umiejętności w opracowywaniu nowych produktów, procesów i usług lub wprowadzania znaczących ulepszeń do istniejących produktów, procesów i usług; badania mogą dotyczyć tworzenia elementów składowych systemów złożonych stanowiących o przydatności technologii wraz z prototypami objętymi zakresem prac badawczych,

- prac rozwojowych, w wyniku których następuje nabywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie dostępnej wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i działalności gospodarczej oraz innej wiedzy i umiejętności do organizacji produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług, a w szczególności: o tworzenie opracowań i wszelkiej dokumentacji do tworzenia nowych produktów, procesów i usług, pod warunkiem że są one przeznaczone do celów komercyjnych; o opracowywanie prototypów o potencjalnym wykorzystaniu komercyjnym oraz projektów pilotażowych.

W przypadkach, gdy prototyp stanowi końcowy produkt komercyjny, a projekty pilotażowe lub demonstracyjne mają być następnie wykorzystywane do celów komercyjnych;

- b) w podkategorii „Innowacyjny projekt, zakończony wdrożeniem w przemyśle/gospodarce”, projekt: posiadający udokumentowane efekty ekonomiczne zastosowania w działalności gospodarczej; posiadający uzasadnienie zapotrzebowania na jego wyniki, np. poprzez listy intencyjne potencjalnych nabywców produktu, wykazujący unikalność na rynku, dający przewagę konkurencyjną jego nabywcom, wykazujący opłacalność wprowadzenia na rynek,

wyłączne prawa patentowe lub wdrożoną działania ochronne praw wyłącznych będące w posiadaniu innowatora.

## **KATEGORIA II – Innowacyjne zarządzanie**

Nagroda przyznawana jest firmie, która efektywnie optymalizuje wpływ środowiskowy swojego biura oraz procesów operacyjnych. Głównym celem jest wyróżnienie firm, które poprzez wprowadzenie nowej funkcjonalności w organizacji redukującej ślad węglowy ograniczą swój wpływ na środowisko. Cel może być osiągnięty różnymi drogami - albo poprzez wprowadzenie innowacyjnego narzędzia/praktyki do procesów strategicznych i operacyjnych (produkcyjnych), albo poprzez zaaplikowanie nowego sposobu zarządzania, który pozwoli na znaczące ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych. Realizacja może wymagać wprowadzenia modelu zarządzania o obiegu zamkniętym, oszczędnego gospodarowania zasobami, ograniczenie wysokoemisyjnych praktyk, a także wprowadzenie nowych, innowacyjnych technologii, które w efekcie ograniczą negatywny wpływ na środowisko i klimat. Wyróżnione mogą być wszelkie podmioty posiadające siedzibę na terytorium Polski, których działalność koncentruje się również na zmniejszeniu śladu ekologicznego. Ocena będzie przeprowadzana w oparciu o:

- raport analizujący przemianę i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przed i po wprowadzeniu funkcjonalności w procesie operacyjnym,
- sprawozdanie z prac wdrożeniowych nowej funkcjonalności redukującej ślad węglowy, która będzie rezultatem wykorzystywania dostępnej wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i działalności gospodarczej.

Oprócz pomysłowości i oryginalności projektu oraz spełnianych przez firmę kryteriów środowiskowych i społecznych, niezwykle ważne jest kryterium finansowe – dowód na to, że dany produkt czy usługa jest opłacalna ekonomicznie.

## **KATEGORIA III - Rozwiązania dla inteligentnego miasta**

Nagroda przyznawana jest autorom rozwiązania, dzięki któremu rozwijana jest idea Smart City, tzn. wprowadzanie technologii i rozwiązań urbanistycznych w nurcie Green City. Cel może zostać osiągnięty przez rozwijanie infrastruktury transportu publicznego, rowerowego oraz nowych innowacyjnych form e-mobilności. Poza transportem bardzo ważne jest aplikowanie działań adaptacyjnych i aplikowanie technologii zwiększających bezpieczeństwo w mieście. Innymi ścieżkami osiągnięcia statusu Green City jest ogólne wprowadzenie rozwiązań ograniczających emisję dwutlenku węgla, m.in. przez wprowadzenie nowych modeli gospodarowania budynkami instytucji publicznych, aplikowanie systemów inteligentnego oświetlenia, inwestowanie w odnawialne źródła energii, wdrażanie programów antysmogowych, inwestowanie w przetwarzanie surowców komunalnych, ochrona miejskich terenów cechujących się wysoką



bioróżnorodnością oraz zwiększaniu udziału terenów zielonych w skali miasta. Wyróżnienia skierowane są zarówno do przedstawicieli sektora biznesowego, jak i administracji lokalnej, którzy poprzez realizowane projekty, z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i strategii zarządzania, przyczyniają się do zmniejszenia negatywnego oddziaływania na środowisko. Ocena będzie przeprowadzana w oparciu o:

- dokumentację potwierdzającą aplikację przynajmniej jednego z wyżej wymienionych rozwiązań. Dokumentacja może być sporządzona w formie sprawozdania/fotografii/raportu przedstawiającego faktycznie przeprowadzenie zmian w obrębie jednostki samorządowej,
- raport analizujący przemianę i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przed i po aplikacji technologii/rozwiązań,
- ilość wdrożeń pomysłów Green City,
- posiadane certyfikaty zewnętrznych organizacji w obszarze Green City,
- ocenianie będą także: oryginalność projektu, ekonomiczność projektu, wpływ na środowisko, wpływ na jakość życia mieszkańców.

#### **KATEGORIA IV - Zielona transformacja roku**

Laureatem tej kategorii zostaje przedsiębiorstwo, które w ciągu ostatniego roku (2020) wdrożyło najwięcej pro-ekologicznych rozwiązań w swojej firmie.

Przez pro-ekologiczne rozwiązania rozumie się:

- zrównoważone gospodarowanie odpadami,
- zmniejszenie śladu węglowego, poprzez zmianę procesów operacyjnych/strategicznych,
- wprowadzenie do oferty ekologicznego produktu (zaakceptowanego przez zielony audyt),
- zaaplikowanie zrównoważonych technologii,
- przeprowadzenie projektów edukacji klimatycznej,
- ochrona bioróżnorodności,
- rozwój terenów zielonych,
- zwiększanie efektywności energetycznej w obrębie firmy,
- inwestycja w odnawialne źródła energii,
- ograniczenie użycia plastiku,
- ograniczenie śladu wodnego,
- udział w programach zarządzania środowiskiem,
- pozytywny wpływ na kształtowanie proekologicznych postaw pracowników,
- zdobycie certyfikatu od podmiotu zewnętrznego.

Wyróżnione mogą być wszelkie podmioty posiadające siedzibę na terytorium Polski, których działalność koncentruje się także na zmniejszeniu swojego negatywnego oddziaływania na środowisko. Ocena będzie przeprowadzana w oparciu o:

- dokumentację potwierdzającą aplikację przynajmniej jednego z wyżej wymienionych rozwiązań. Dokumentacja może być sporządzona w formie





- sprawozdania/fotografii/raportu przedstawiającego faktycznie przeprowadzenie zmian w obrębie jednostki samorządowej,
- raport analizujący przemianę i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych przed i po aplikacji technologii/rozwiązań,
  - ilość wdrożonych pro-ekologicznych rozwiązań.

## **KATEGORIA V - Transparentny CSR**

W tej kategorii nagrodzona zostaje ta firma, która aktywnie działa na rzecz wszystkich interesariuszy (w tym społeczności lokalnych), a jej komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna wspiera edukację ekologiczną i działania pro-środowiskowe. Ponadto firma angażuje swoich pracowników do działania na rzecz ekologii, nie tylko w murach własnej firmy. Działania CSR-owe firmy wyróżniają ją spośród innych nominowanych i są wspierane transparentną komunikacją. Wyróżnione mogą być wszelkie podmioty posiadające siedzibę na terytorium Polski, których działalność koncentruje się budowaniu transparentnego i uczciwego komunikatu wobec klientów i społeczności lokalnych. Ocena będzie przeprowadzana w oparciu o:

- sprawozdania z przeprowadzonych kampanii z zakresu edukacji klimatycznej skierowanych do różnych grup wiekowych,
- ilość przeprowadzonych projektów edukacyjnych,
- transparentność komunikowania jak przebiegają procesy produkcyjne/operacyjne firmy,
- zaangażowanie w inicjatywy społeczne,
- przeprowadzanie zmian w otoczeniu firmy przy organizowanych konsultacjach społecznych,
- kształtowanie proekologicznych postaw pracowników,
- uczestnictwo w programach prośrodowiskowych,
- promocja rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym wewnątrz firmy,
- wspieranie bioróżnorodności w otoczeniu firmy.

Komunikacja powinna być maksymalnie transparentna i uczciwa, co z drugiej strony oznacza, że firma, która pretenduje do zdobycia wyróżnienia nie powinna promować nieekologicznych praktyk zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec swoich interesariuszy. Promocja nadkonsumpcji oraz promocja używania paliw kopalnych wyklucza z wzięcia udziału w konkursie.

### **§ 3 ORGANIZATOR**

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Carbon Footprint,
2. Organizator może powołać współorganizatorów do poszczególnych kategorii konkursu.
3. Do zadań organizatora należy:



- a) obsługa organizacyjna zgłoszeń,
  - b) zorganizowanie posiedzenia Kapituły,
  - c) prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
  - d) powiadomienie laureatów o przyznaniu nagród,
  - e) zorganizowanie ceremonii wręczenia nagród w ramach wydarzenia Carbon Footprint Summit 2021.
4. Adres organizatora konkursu: ul. Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków; adres e-mail: [office@carbonfootprintfoundation.com](mailto:office@carbonfootprintfoundation.com); tel. +48 726 300 796

#### § 4 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest zgłoszenie swojego udziału w wydarzeniu Carbon Footprint Summit 2021, co jest możliwe po pozytywnym przejściu tzw. zielonego audytu (przeprowadzonego również przez Fundację Carbon Footprint) oraz uiszczenie opłaty zgodnie z wybranym pakietem partnerskim. Zakres pakietu partnerskiego nie ma wpływu na wynik konkursu Carbon Footprint Challenge Awards - wszyscy partnerzy mają równe szanse we wszystkich kategoriach.
2. Zgłoszenia należy przesłać do 15 września 2021
3. Wniosek konkursowy powinien zawierać:
  - a) formularz zgłoszeniowy;
  - b) kopie certyfikatów oraz dokumentów potwierdzających realizację deklarowanych działań (wymagania odmienne w zależności od kategorii);
  - c) deklarację prawdziwości informacji zawartych w karcie i formularzu zgłoszeniowym (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym);
  - d) poświadczenie znajomości regulaminu konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym);
  - e) zgodę na publikowanie i przetwarzanie informacji zawartych we wniosku przez organizatora konkursu (znajduje się w formularzu zgłoszeniowym).

Zgłoszenie jest związane z partnerstwem w Carbon Footprint Summit 2021 – co oznacza, że niemożliwe jest wzięcie udziału poza szczytem klimatycznym. Wpływy z opłaty rejestracyjnej organizator przeznacza na pokrycie kosztów administracyjnych oraz kosztów akcji reklamowej, opracowania graficznego i druku materiałów promocyjnych, wyjazdów służbowych związanych z wizytacją wybranych jednostek zgłoszonych do Konkursu, przygotowania posiedzeń Kapituły Konkursowej, i organizacji uroczystości finałowej.

5. Zdobywcy głównej nagrody w zeszłorocznej edycji mogą brać udział w bieżącej edycji konkursu.



## § 5 KAPITUŁA KONKURSOWA

1. Wnioski nadesłane na konkurs będą rozpatrywane przez Kapitułę Konkursową Carbon Footprint Challenge Awards, która składa się z osób zaproszonych przez Organizatora. Kapituła Konkursowa składa się z (oprócz przedstawicieli organizatora) bezstronnych przedstawicieli trzech kategorii: IDEA, TECH i FACTS. Reprezentantem IDEA będzie osoba wyłoniona spośród strony społecznej (NGO); do FACTS wybrany\_a zostanie niezależny\_a naukowiec lub naukowczyni, do TECH wyłoniony\_a zostanie niezależny\_a biznesman lub bizneswoman.
2. Przewodniczącym i sekretarzem Kapituły Konkursowej są przedstawiciele Organizatora.
3. Zadaniem Organizatora jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszeń na podstawie formularzy wraz z załącznikami, przesyłanych drogą mailową lub listowną, oraz przygotowanie na posiedzenie Kapituły listy nominowanych w poszczególnych kategoriach wraz z uzasadnieniem. Lista jednostek nominowanych przekazywana jest wszystkim członkom Kapituły najpóźniej na 14 dni przed planowanym posiedzeniem Kapituły.
4. W ciągu 7 dni członkowie Kapituły mogą zgłaszać do Organizatora uwagi dotyczące poszczególnych propozycji. Organizator zobowiązany jest udostępnić zgłoszone w tym terminie wątpliwości i uwagi pozostałym członkom Kapituły.
5. Zadaniem Kapituły jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszeń i wytypowanie laureatów.
6. Na obrady Kapituły mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli Organizator uzna, że wniosą wartościowy wkład w jej pracę w roli postronnych obserwatorów do konsultacji. Ostateczną decyzję podejmuje jednak Kapituła Konkursu.
7. Do Kapituły Organizator może zaprosić laureata zeszłorocznej edycji konkursu.
8. W skład Kapituły Konkursowej nie mogą wchodzić przedstawiciele podmiotów biorących udział w Konkursie.

## § 6 WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Wnioski konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
  - a) ocena formalna - dokonywana przez sekretarza Kapituły i akceptowana przez członków Kapituły,
  - b) ocena merytoryczna - dokonywana przez Kapitułę i mająca na celu wyłonienie laureatów.



2. Wyłonienia laureatów dokonuje Kapituła, która ocenia nominowane jednostki.
3. Obrady Kapituły są niejawne. Kapituła do momentu oficjalnego ogłoszenia werdyktu jest zobowiązana do zachowania poufności i nieprzekazywania informacji osobom trzecim.
4. Decyzje Kapituły są ostateczne i nieodwołalne.
5. Organizator, na wniosek Kapituły, zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi firmami w celu weryfikacji informacji przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
6. Informacje na temat laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: [carbonfootprintsummit.com](http://carbonfootprintsummit.com), a także za pośrednictwem patronów medialnych konkursu.

## § 7 NAGRODY

1. W konkursie w kategoriach: Innowacyjne zarządzanie, Rozwiązania dla inteligentnego miasta, Zielona transformacja roku, Transparentny CSR przyznawane jest po jednej nagrodzie głównej na każdą kategorię w postaci statuetki i dyplomu. Przewiduje się także nadanie maksymalnie trzech wyróżnień. W konkursie w kategorii Technologia przyszłości przyznawane są dwie nagrody główne w postaci statuetek i dyplomów. Pierwszą nagrodą uhonorowany zostanie innowacyjny projekt gotowy do komercjalizacji oraz po wstępnej fazie badań i analizie rynku, ale niezakończony wdrożeniem. Drugim podmiotem nagrodzonym zostanie innowacyjny projekt zakończony wdrożeniem w przemyśle/gospodarce. Przewiduje się także przyznanie maksymalnie trzech wyróżnień. Nagrody rzeczowe i finansowe mogą być fundowane przez sponsorów konkursu.
2. Uhonorowani tytułem Zielona transformacja roku; Rozwiązania dla inteligentnego miasta; Technologia przyszłości w konkursie mają prawo używać logo konkursu oraz posługiwać się tym tytułem w celach promocyjnych.

## § 8 TERMINARZ KONKURSU

1. Zgłoszenia będą przyjmowane do 15 września 2021 roku;
2. Ocena merytoryczna, dokonywana przez Kapitułę będzie trwała od 16 września do 7 października;
3. Wręczenie nagród laureatom odbędzie się podczas Carbon Footprint Summit 2021, czyli 9 października.





## § 9 INFORMACJE DODATKOWE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu. Organizator zobowiązuje się do nie ujawniania informacji zawartych w zgłoszeniach, a stanowiących tajemnicę handlową.
2. Wszystkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator. Koszty przygotowania zgłoszenia ponosi zgłaszający.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
4. Informacji dotyczących konkursu udziela: Justyna Wielosik  
(j.wielosik@carbonfootprintfoundation.com) oraz Łukasz Kisiała  
(l.kisiała@carbonfootprintfoundation.com).



A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'J' or 'K', is located in the bottom right corner of the page.