

Regulamin wydarzenia

Carbon Footprint Summit 2021

1. Definicje

Ilekroć w treści niniejszego regulaminu użyte zostają poniższe sformułowania należy przez nie rozumieć:

- a) **Obiekt** - Hala Cracovia Centrum Sportu Niepełnosprawnych znajdujący się w Krakowie przy Al. Marszałka Ferdynanda Focha 40, 30-119 Kraków
- b) **Harmonogram** – dokument zawierający informacje o przebiegu Wydarzenia, uwzględniający wszelkie istotne elementy programu;
- c) **Koordynator Wydarzenia** – osoba wyznaczona przez Organizatora, odpowiedzialna za prawidłowy przebieg Wydarzenia;
- d) **Wydarzenie** - Carbon Footprint Summit 2021, odbywające się w dniach 8-9 października 2021;
- e) **Materiały** – wszelka dokumentacja, sprzęt oraz inne elementy zabudowy używane w związku z organizacją Wydarzenia
- f) **Organizator** – Fundacja Carbon Footprint z siedzibą w Krakowie, ul. Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa pod numerem KRS: 0000785831, NIP: 9452227592, REGON: 383347066.
- g) **Panel Dyskusyjny** – element programu Wydarzenia, podczas którego Partner będzie mógł za pośrednictwem Prelegenta wziąć udział w dyskusji o tematyce wcześniej uzgodnionej z Organizatorem; Prelegentem może być również osoba niezwiązana z żadnym Partnerem, występująca jako ekspert z dziedzin takich jak biznes, nauka czy aktywizm społeczny;
- h) **Prelegent** – osoba wyznaczona przez Partnera, biorąca czynny udział w Panelu Dyskusyjnym i reprezentująca w nim Partnera lub osoba niezwiązana z żadnym Partnerem, występująca jako ekspert z dziedzin takich jak biznes, nauka czy aktywizm społeczny;
- i) **Reklamacja** – pisemne zgłoszenie uwag i zastrzeżeń do sposobu przeprowadzenia Wydarzenia lub wykonania innych obowiązków przez Organizatora;
- j) **Siła Wyższa** - jakiegokolwiek zewnętrzne zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym lub przypadkowym, na które Organizator i Wystawca nie mają wpływu lub nie mogą mu zapobiec, co obejmuje między innymi zamieszki, strajki, konflikty zbrojne, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, pandemię i inne tego typu przypadki;
- k) **Stoisko** – wydzielona przez Organizatora dla Wystawcy do korzystania podczas Wydarzenia za wynagrodzeniem część Hali Cracovia do celów związanych z promocją Partnera oraz promocją zatrudnienia;
- l) **Uczestnicy** – osoby fizyczne biorące udział w Wydarzeniu;



3. Uczestnictwo w Wydarzeniu

- 3.1. Zasady Uczestnictwa w Wydarzeniu są ściśle uregulowane w Warunkach Uczestnictwa dostępnych na stronie internetowej Wydarzenia: <https://carbonfootprintsummit.com/pl/>.
- 3.2. Udział w Przestrzeni Partnerskiej Wydarzenia (Fair Job Fairs) przez osoby fizyczne jest bezpłatny.
- 3.3. Odpłatny jest udział w Międzynarodowej Konferencji Carbon Footprint Summit oraz Koncercie Carbon Footprint Summit Orchestra "There is no Planet B: Music calls to action". Szczegóły dotyczące nabycia biletów dostępne są w Warunkach Uczestnictwa oraz na stronie internetowej Wydarzenia: <https://carbonfootprintsummit.com/pl/>.
- 3.4. Udział Partnerów w Wydarzeniu jest ściśle określony w umowach zawartych po zapoznaniu się Partnerów z Ofertą Partnerską i zaakceptowaniu warunków udziału określonych przez Organizatora.
- 3.5. Partner po zaakceptowaniu oferty Organizatora, zawiera z nim odpowiednią umowę. Osoby podpisujące umowę jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Partnera. Zawarcie umowy oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz Warunków Uczestnictwa, które tym samym stanowią integralną część umowy o uczestnictwo w Wydarzeniu.
- 3.6. W przypadku niewłaściwego wypełnienia Zgłoszenia lub innych formularzy Organizator ma prawo do żądania ponownego ich wypełnienia.
- 3.7. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Wydarzeniu następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia do realizacji e-mailem na adres Partnera podany w Zgłoszeniu wraz z fakturą proforma.
- 3.8. Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Partnera wszelkich dodatkowych produktów i usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Wydarzenia.
- 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaze tę informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umowy.
- 3.10. Organizator ma prawo odmówić Partnerowi udziału w Wydarzeniu, jeżeli Partner zalega z jakimikolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należycie wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.
- 3.11. W Wydarzeniu mogą uczestniczyć Partnerzy prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym Wydarzenia. Niedozwolone jest eksponowanie towarów niezgodnych z tematyką Wydarzenia.

4. Udostępnienie powierzchni wystawienniczej

- 4.1. Partner dokonuje wyboru pakietu partnerskiego na podstawie przedstawionej oferty.



- 4.15. W przypadku naruszenia pkt. 4.5 i 4.13 Organizator zastrzega sobie prawo nałożenia kary umownej, przekazanej na cele statutowe Fundacji, w wysokości 10.000 złotych za każde naruszenie.
- 4.16. Podwystawcy przysługują prawa i obowiązki Partnera, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w tym możliwość zamawiania usług dodatkowych.
- 4.17. Partner ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary/usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Partnerów, a także są zgodne z zakresem tematycznym Wydarzenia. Partner nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających lub innych, które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Partnerów lub Organizatora. W przypadku ekspozycji produktów, do których ekspozycji Partner nie jest uprawniony, Organizator ma prawo nałożenia na Partnera kary finansowej w wysokości 10.000 złotych na cele statutowe Fundacji.
- 4.18. Umieszczanie reklam Partnera lub inne działania promocyjne poza obrębem wykupionego stoiska wymagają pisemnej zgody Organizatora i podlegają dodatkowej opłacie. Umieszczanie reklam lub prowadzenie działań promocyjnych poza obrębem stoiska bez pisemnej zgody Organizatora podlega karze umownej w wysokości 10.000 złotych na cele statutowe Fundacji.
- 4.19. W zależności od rodzaju zamówionych produktów reklamowych Partner i Podwystawca zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych oraz plików elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi i innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora w związku z organizacją i promocją Wydarzenia, do 31.07.2021, nie później jednak niż do 7.09.2021 pod rygorem zwolnienia Organizatora z obowiązku ich publikacji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za ich publikację.
- 4.20. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Partnera w celu ich opublikowania w związku z organizacją Wydarzenia, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Wydarzenia, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.
- 4.21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Partner opublikował w związku z organizacją lub promocją Wydarzenia.
- 4.22. Zabrania się Partnerowi oraz innym uczestnikom promowania na terenie Wydarzenia innych obiektów targowych oraz wydarzeń o podobnym charakterze w czasie trwania Wydarzenia. Zakaz ten nie obejmuje promowania kolejnych edycji Wydarzenia. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Partnera kary finansowej w wysokości 10.000 złotych na cele statutowe Fundacji.
- 4.23. Na terenie Wydarzenia zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez hostessy z zastrzeżeniem, iż inne ustalenia w tym zakresie poczyniono z Organizatorem.

- Wydarzenia następujące dane firmy wykonującej zabudowę stoiska: nazwa, adres, NIP, imienna lista pracowników uprawnionych do wejścia na teren Obiektu – ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej za kontakty z Organizatorem, a także projekt stoiska w zabudowie indywidualnej wraz z rzutami i wizualizacją.
- 5.4. W przypadku montażu lub demontażu w terminie innym niż podany przez Organizatora niezbędne jest uzyskanie pisemnej zgody Organizatora.
 - 5.5. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem lub innych, powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe.
 - 5.6. Partner zobowiązany jest po montażu i demontażu stoiska do usunięcia wszelkich pozostałości, uprzątnięcia stoiska, jego bezpośredniej okolicy oraz do przekazania powierzchni Organizatorowi do akceptacji.
 - 5.7. Partner zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska. Zabrania się zastawiania drogi pożarowej i korytarza.
 - 5.8. Partner zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich norm prawnych i technicznych, budowlano-montażowych, BHP, sanitarnych, przeciwpożarowych itp.
 - 5.9. Partner zobowiązany jest do oznaczenia szklanych/zagrażających bezpieczeństwu powierzchni stoiska wystawienniczego, w celu uniknięcia uderzenia w nie przez innych uczestników Wydarzenia.
 - 5.10. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora (do godz. 22.00 po zakończonym Wydarzeniu). W przypadku przekroczenia wyznaczonych godzin montażu i demontażu przez Partnera, Organizator uprawniony jest do naliczenia Partnerowi dodatkowych opłat w wysokości 1000 zł netto + VAT za każdą rozpoczętą godzinę pracy.
 - 5.11. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie, a także używania własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.
 - 5.12. Partner zobowiązany jest w trakcie Wydarzenia oraz montażu i demontażu, do zabezpieczenia na swój koszt i ryzyko eksponatów oraz rzeczy znajdujących się na stoisku wystawienniczym przed uszkodzeniem albo zniszczeniem.
 - 5.13. Na terenie Obiektu Hala Cracovia kategorycznie zakazuje się: naklejania, przyczepiania oraz wyklejania ścian działowych stoisk w jakiejkolwiek reklamy, ulotki, informacje, itp. za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które w sposób szczególnie prowadzą do ich nieodwracalnego uszkodzenia, mechanicznej ingerencji w ściany działowe zabudowy stoisk, która prowadzi do nieodwracalnego uszkodzenia płyty. Nieprzestrzeganie tego postanowienia grozi karą, odzwierciedlającą metraż uszkodzonej całej płyty, w wysokości 200 zł za 1 m² netto + VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - 5.14. Po zakończeniu Wydarzenia, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Partner zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia

- 5.27. Partnerzy są zobowiązani do respektowania poleceń właściwych służb w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych.

6. Organizacja pracy na stoisku

- 6.1. Niedopuszczalne jest w czasie trwania Wydarzenia zajmowanie przez Partnera powierzchni poza obrębem zamówionego stoiska wystawienniczego. W przypadku złamania tego zakazu Partner zobowiązany jest na żądanie Organizatora do natychmiastowego usunięcia elementów wystających poza stoisko wystawiennicze lub do zapłaty za zajętą dodatkową powierzchnię według przelicznika: ilość m.kw. zajętej powierzchni x (cena za 1 m² stoiska + 100%).

7. Odpowiedzialność Organizatora

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Partnerowi lub innemu uczestnikowi Wydarzenia z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na stoisku Partnera, w tym wywołane przez osoby trzecie.
- 7.3. Wyłącznie odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na stoisku Partnera ponosi Partner. Partner zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na stoisko oraz do ich usunięcia po zakończeniu Wydarzenia w wyznaczonym na demontaż terminie.
- 7.4. Partner ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Partnera lub osobę działającą w jego imieniu, na jego rzecz albo reprezentującą jego prawa.
- 7.5. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Partner zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- 7.6. Partner zobowiązany jest do zawarcia stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z udziałem w Wydarzeniu, a także do ubezpieczenia swojego mienia wnoszonego na teren Wydarzenia, zarówno na okres trwania Wydarzenia, jak i na okres montażu i demontażu.
- 7.7. Produkty i wyroby prezentowane podczas Wydarzenia powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, w szczególności z normami dot. bezpieczeństwa tych produktów i wyrobów.
- 7.8. Partner oświadcza, że posiada prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów znajdujących się na stoisku wystawienniczym lub którymi Partner się posługuje. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Partnerów, Podwystawców oraz podmiotów trzecich za jakiegokolwiek naruszenie ich praw własności intelektualnej (w tym. wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego), praw autorskich i praw pokrewnych, oznaczenia geograficznego, know-how i tajemnicy przedsiębiorstwa.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Wydarzenia albo jego odwołania. Zmiana terminu lub miejsca Wydarzenia nie rodzi po stronie Organizatora odpowiedzialności. O zmianach tych Organizator poinformuje Partnera niezwłocznie. W przypadku odwołania Wydarzenia Organizator zwróci Partnerowi wszystkie wpłacone zaliczki.
- 9.2. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż do zakończenia dnia, w którym odbywa się Wydarzenie. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.
- 9.3. Partner wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Partner osiągnie na skutek udziału w Wydarzeniu i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
- 9.4. Partner i Podwystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa polskiego oraz prawa wspólnotowego UE w szczególności w zakresie praw własności intelektualnej oraz praw autorskich i praw pokrewnych. Partner ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów i materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych w trakcie realizacji współpracy. W przypadku, gdy:

a) osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Partnera wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Partner zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń.

b) dochodzone będą wobec Organizatora na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczenia, o których mowa w pkt a) powyżej, Partner zobowiązuje się wystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne i prawne w celu zwolnienia go z udziału w sprawie, a w razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Partner zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone.

W przypadku pojawienia się wątpliwości co do naruszenia przez Partnera praw autorskich eksponowanych produktów, Partner lub Wykonawca na każdorazowe wezwanie Organizatora jest zobowiązany do usunięcia takich produktów z powierzchni wystawienniczej. W przypadku niezastosowania się Partnera do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej lub zamknięcia stoiska wystawienniczego Partnera na koszt Partnera.